REVIEW OF RESEARCH
IMPACT FACTOR : 5.7631(UIF) UGC APPROVED JOURNAL NO. 48514 ISSN: 2249-894X
VOLUME - 8 | ISSUE - 3 | DECEMBER - 2018

समकालीन समाज में सोशल मीडिया की भूमिका का एक विश्लेषण

Dr. Kavita Raikwar
Post Doctoral Fellow ,
Dept.Of Sociology , Barkatullah University , Bhopal (M.P.)

ABSTRACT

सामाजिक माध्यम (Social Media) शब्द प्राय Web 2.0 तकनीक पर आधारित है जिसे कम्प्यूटर, मोबाइल और टेबलेट कम्प्यूटर के माध्यम से दैनिक जीवन में उपयोग किया जाता है। सोशल मीडिया, पारस्परिक माध्यम जैसे : अखबार (सामाचार, पत्र, पत्रिकाएँ) आदि से पूर्णतः भिन्न हैं सोशल मीडिया एक प्रकार से व्यक्तियों तकनीक के माध्यम से आपस में संचार व्यवस्था को संचालित करने का माध्यम हैं सोशल मीडिया का हमारे जीवन के क्षेत्रों पर प्रभाव पड़ा है। इन प्रभावों में से कुछ सकारात्मक एवं कुछ नकारात्मक है। हमारे अध्ययन के लिए **हमने** मध्यप्रदेश राज्य के भोपाल नगर का चयन किया है। भोपाल नगर का चयन करने का उद्देश्य इसकी तकनीकि गतिविधियों के माध्यम से संचालित व्यवस्थाएँ है जो बहुत तेजी से बढ़ रही है। हम हमारे कूंतं अपने पे अध्ययन में समकालीन समाज के विभिन्न क्षेत्रों जैसे : सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, शैक्षणिक के साथ–साथ अप्रत्यक्ष विश्व का निर्माण करने में सोशल मीडिया की क्या भूमिका है? साथ ही शिक्षा, अकादमिक, राजनीतिक जागरूकता, फाइनेंस, डिजिटल डिवाइड, बाजार व्यवस्था, अंतःसांस्कृतिक आदि क्षेत्रों में सोशल मीडिया के प्रभाव स्वरूप भविष्य में समाज के समक्ष आने वाली चुनौतियां और संभावनाओं का विश्लेषण किया गया है।

सोशल मीडिया के लगातार प्रयोग में वृद्धि ने हमारे दैनिक जीवन को सुविधानजक बना दिया है परन्तु इस सुविधाजनक जीवन ने व्यक्ति को समाज से विमुख करते हुए उसे एक अप्रत्यक्ष विश्व का सदस्य बना दिया है जिसके माध्यम से प्राप्त प्रतिक्रिया –क्रिया हमारे जीवन को प्रभावित करती है और परिणाम स्वरूप हमें विभिन्न संभावनाओं के सुनहरे अवसरों के साथ ही किन चुनौतियों का सामना करना पड़ेगा? इन प्रमुख बिन्दुओं का विश्लेषण हमारे कूंतं इस शोध कार्य में किया गया है।

परिचय

सामाजिक माध्यम (Social Media) शब्द प्राय Web 2.0 तकनीक पर आधारित है जिसे कम्प्यूटर, मोबाइल और टेबलेट कम्प्यूटर के माध्यम से दैनिक जीवन में उपयोग किया जाता है। सोशल मीडिया, पारस्परिक माध्यम जैसे : अखबार (सामाचार, पत्र, पत्रिकाएँ) आदि से पूर्णतः भिन्न हैं सोशल मीडिया एक प्रकार से व्यक्तियों तकनीक के माध्यम से आपस में संचार व्यवस्था को संचालित करने का माध्यम हैं सोशल मीडिया का हमारे जीवन के क्षेत्रों पर प्रभाव पड़ा है। इन प्रभावों में से कुछ सकारात्मक एवं कुछ नाकारात्मक है अपने पे अध्ययन में समकालीन समाज के विभिन्न क्षेत्रों जैसे : सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, शैक्षणिक के साथ–साथ अप्रत्यक्ष विश्व का निर्माण करने में सोशल मीडिया की क्या भूमिका है? साथ ही शिक्षा, अकादमिक, राजनीतिक जागरूकता, फाइनेंस, डिजिटल डिवाइड, बाजार व्यवस्था, अंतःसांस्कृतिक आदि क्षेत्रों में सोशल मीडिया के प्रभाव स्वरूप भविष्य में समाज के समक्ष आने वाली चुनौतियां और संभावनाओं का विश्लेषण किया गया है। सोशल मीडिया के लगातार प्रयोग में वृद्धि ने हमारे दैनिक जीवन को सुविधानजक बना दिया है परन्तु

इस सुविधाजनक जीवन ने व्यक्ति को समाज से विमुख करते हुए उसे एक अप्रत्यक्ष विश्व का सदस्य बना दिया है जिसके माध्यम से प्राप्त प्रतिक्रिया –क्रिया हमारे जीवन को प्रभावित करती है और परिणामस्वरूप हमें विभिन्न संभावनाओं के सुनहरे अवसरों के साथ ही किन चुनौतियों का सामना करना पड़ेगा?

सोशल मीडिया ने एक ओर जहाँ हमारे रहन–सहन और सूचनाओं के आदान प्रदान के दृष्टिकोण में परिवर्तन किया है वहीं दूसरी तरफ हमारे सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक एवं व्यक्तिगत जीवन को भी प्रभावित किया है। तथा विकास के नवीन आयाम भी खोजे है। जिनके कारण देश में परिवर्तन दृष्टिगत होता है। सोशल मीडिया का उपयोग करने से समकालीन समाज के पास भविष्य में विकास की संभावनाओं के द्वार खुलने के साथ–साथ कुछ गीाीर चुनौतियों भी प्रस्तुत की है। सकारात्मक प्रभाव के साथ नकारात्मक स्थितियाँ भी उत्पन्न हुई है।

समकालीन समाज में सोशल मीडिया के महत्व को समझना आवश्यक है

सोशल मीडिया कम्प्यूटर मेडिटेट तकनीक पर आधारित एक सूचना, विचार, भविष्य, एवं Interest एवं भावनाओं पर संचार व्यवस्था का माध्यम है। जिसके प्रयोग स्वरूप व्यक्ति अकेला रहकर भी विभिन्न तरह के अप्रत्यक्ष विश्व से संबंध रख सकता है web 2.0 तकनिक पर आधारित संचार व्यवस्था है जिसके माध्यम से आवश्यकत सूचनाएँ, फोटो, वीडियो, संदेश आदि का आदान–प्रदान किया जाता हैं सोशल मीडिया की प्रमुख वेबसाइट्स में बायड टाइबा, फेसबुक, मैसेंजर, गूगल+, इन्स्टाग्राम, बाइवो, यू–टयूब, वाट्सएप, आदि प्रमुख है। सोशल मीडिया पर पंजीकृत उपयोगकर्ताओं की संख्या 100,000,000 से अधिक है। अमेरिका में किए गए एक सर्वेक्षण की रिपोर्ट के अनुसार 84ः अमेरिका में फेसबुक यूजर है। जिनके 60ः यूजर्स से 13–17 वर्ष के बच्चे है जिनके पास एक सोशल मीडिया प्रोफाईल है और प्रतिदिन कम से कम दो घण्टे का समय इनके द्वारा सोशल मीडिया को दिया जाता है। अमेरिका में किए गए अध्ययन के अनुसार प्रत्येक देश के 35–45ः व्यक्ति सोशल मीडिया साईट का प्रयोग करते है। जिनकी संख्या लगभग 17 मिलीयन है उनमें से 25000 यूजर फेसबुक, 25000 ट्विटर और 40,000 एक्टिव ब्लॉब के संचालक है (अरब एडवाइसरी ग्रूफ)

सोशल मीडिया का महत्व एवं अध्ययन की अवश्यकता

सोशल मीडिया प्रजातांत्रिक स्वरूप में परिवर्तन का प्रमुख कारण है (Mc Carthy, 1996, 2011) बी. बी.सी. ब्लर्ड न्यूज रिपोर्ट के अनुसार फेसबुक ओर इंस्टाग्राम पर एक बिलीयन लोगों के द्वारा फोटो शेयरींग की जाती है (BBC 2012), बीते हुए कई वर्षो में सोशल मीडिया के महत्व में लगातार वृद्धि हो रही है और इसके दैनिक जीवन में उपयोग के प्रभाव में ही बढ़ोत्तरी हुई है। सोशल मीडिया संचार के एक प्रमुख साधन के रूप में उभरकर सामने आया है ;Fishers, (2011) ईक्कीसवी शताब्दी के पूर्व के 10 वर्षो तक संचार के प्रमुख साधनों में लेंडलाइन फोन बहुत ही प्रसिद्व रहे एवं सन् 1976 से 2000 तक लेंडलाइन फोन के उपयोग में बहुत तेजी से वृद्धि हुई (Ling & Danner, 2009)। सन् 2009 में जहाँ चीन में 740 मिलीयन मोबाईल फोन का उपयोग हुआ वहीं सन् 2012 तक यह संख्या 1 बिलीयन में पहुंच गयी। फेसबुक न्यूज रूम (2013) के अनुसार 751 मिलीयन मोबाईल फोन पर फेसबुक के सक्रिय उपयोगकर्ता है। (Figure f, 31 March 2013)। इसी क्रम में आगे के शोध कार्यो के अनुसार किए गए अध्ययनों के आधार पर हम यह कह सकते है कि सोशल मीडिया के उपयोग करने वाले व्यक्तियों में मोबाईल फोन के माध्यम से मीडिया एप्लीकेशन्स का उपयोग करने वाले में केवल फेसबुक के उयपेगकर्ताओं की संख्या विश्व में अधिक है। इसी क्रम में आगे हुए अध्ययनों में, मोर, लेलोज, और ओ ब्रियन के द्वारा मोबाईल बेब वॉच पर 13 देशों, यूरोप, लैटिन अमेरिका, दक्षिण अफ्रिका आदि में किए अपने शोध के माध्यम से यह निष्कर्ष प्रस्तुत करते है कि 69 प्रतिशत से अधिक लोग मोबाईल फोन के माध्यम से इंटरनेट का प्रयोग करते है इनमें से कुछ के द्वारा स्मार्ट फोन और टेबलेट एवं नेटबुक के माध्यम से इंटरनेट का प्रयोग करते है इनके शोध में यह भी सामने आया कि इस प्रक्रिया से जेंडर गेप भी उत्पन्न हुआ है मोबाईल फोन पर इंटरनेट का उपयोग करने वालों में 73 प्रतिशत पुरूष एवं 66 प्रतिशत महिलाएं है। (Mohr, Lalloz, & O. Brien, 2012)A सोशल मीडिया के उपयोग में सबसे अधिक उपयोग में लायी जानी वाली एप्लीकेशन ट्विट्र है। (Lunden 2012)। ट्विटर के प्रभाव में आने के उपरांत (21 मार्च 2006), ही कुछ वर्षो

में इसके उपयेागकर्ताओं की संख्या 517 मिलियन हो गयी। (Smith 2013) स्मिथ के अनुसार, ट्विट्र के 200 मीलियन सक्रिय उपयोगकर्ताओं में से प्रत्येक के 208 फोलाअर्स भी हैं। सोशल मीडिया का उपयोग करने वाले सदस्यों पर उनके फोलोअर्स का भी प्रभाव पड़ता है। इसके अतिरिक्त सोशल नेटवर्किंग एप्लीकेशन में लिक्डंन महत्वपूर्ण भूमिका का निर्वाह करता हैं सन् 2011 तक लिंक्डइन के 100 मीलियन से अधिक उपयोगकर्ता थे। (Linkedin.com, 2011) यह संख्या एक प्रत्यक्ष प्रमाण है कि वर्तमान समय में सोशल मीडिया का उपयोग करने वाली ऑनलाइन जनसंख्या में वृद्धि बहुत तीव्र गति से हो रही हैं सोशल मीडिया से संबंधित ओर अधिक पुस्तकों और जनरल तथा बेबसाइटस के माध्यम से एकत्रित किए गए तथ्यों के अनुसार सोशल मीडिया का उपयोग करने वाले यूजर्स की संख्या में तीव्र गति से वृद्धि हो रही है। हमारे शोध कार्य का एक प्रमुख उद्देश्य समाज में सोशल मीडिया की भूमिका चुनौतियां तथा संभावनाओं को खोजना है।

पूर्व में किये गये अध्ययनो की समीक्षा

सोशल मीडिया जैसे विषयों पर भिन्न–भिन्न देशों में शोध कार्य हुए है जैसे अमेरिका, चीन, जापान, अरब देश आदि। Reinhart, J:, Thomas, E; Toriskie, J. (2011), के अध्ययन के अनुसार यह निष्कर्ष प्रस्तुत करते है कि विभिन्न आयु समूह के छात्र अपनी आवश्यकता के अनुसार भिन्न–भिन्न प्रकार की सोशल साइट्स का उपयोग करते हैं एवं यूनाइटेड स्टेट ऑफ अमेरिका में किसी भी प्रकार का तंबपंस कपअपकम नही पाया गया। Zhou, Wei-Xing; Leiding, Mathias; Teeuw, Richard M. (2015), ने अपने शोध प्रपत्र में यह पाया कि निर्धन परिवारों के लोग जो आवास की समस्या से ग्रसित है और ग्रामीण एवं ऐसे क्षेत्रों में निवास करने वाले व्यक्ति, जहाँ तकनीकों का एवं इंटरनेट संचार की सेवा उपलब्ध नही है। वे सीाी व्यक्ति एवं नगरीय क्षेत्रों के लोगों के पास जिनके क्षेत्रों में इंटरनेट, बिजली एवं तकनीकी सेवाएं उपलब्ध है? बहुत तीव्र गति से सोशल मीडिया का उपयोग करते है इन दोनों क्षेत्रों के व्यक्तियों के बीच डिजीटल डिवाइड पाया गया है। Jakubowics, K. (2007), कारोल ने पुस्तक में सेन्ट्रल ईस्टर्न यूरोप में सोशल मीडिया के द्वारा देश में आए परिवर्तन के मॉडल (रूपरेखा)के साथ–साथ इनकी राजनीति में प्रदर्शित परिवर्तन तथा इन ईस्टर्न यूरोप के देशों का राजनीति क भविष्य वर्णित किया हैं कारोल ने सोशल मीडिया के माध्यम से अर्न्तराष्ट्रीय राजनीति एवं परिवर्तन को प्रस्तुत किया है। Nahed Eltantauway, Julie B. Wiest. (2011), के अध्ययन से प्राप्त निष्कर्ष के अनुसार, इजिप्टीयन देश में हुए समकालीन सामाजिक आंदोलनों में सोशल मीडिया ने अपनी अहम भूमिका का वहन किया है। Rowlands, Lan; Nichalas, David; et. All, July (2011), वे अनुसार, सोशल मीडिया का उपयोग पुस्तकों, शोध–स्त्रोतों आंकड़ों का संग्रहण, खोज कार्यो के लिए बहुत महत्वपूर्ण है। Dell, Anno, et All; (2015) एने आर्थिक गतिविधियों की वृद्धि पर सोशल मीडिया के प्रभावों का वर्णन किया है। निष्कर्ष्जः सोशल मीडिया आर्थिक गतिविधियों पर अपना सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभाव डालता है। Appadurai, Arjun, (1996), इस शोध पत्र में अत्यादुरई ने वैश्वीकरण और आधुनिकता से सोशल मीडिया के नकारात्मक और विश्लेषणात्मक आंकड़ें प्रस्तुत किए gSA Shirky, Clay (2011), के अनुसार, राजनीतिक स्थितियों के निर्माण में सोशल मीडिया के साइटस महत्वपूर्ण भूमिका का निर्वहन करती है weiner's downfall. Cnn.com pfeffer, J., Zorpach प्रस्तुत शोधपत्र में सोशल मीडिया की राजनीति पार्टियों के भविष्य को निर्मित करने में क्या भूमिका है सोशल मीडिया, एक सशक्त माध्यम है जिसके द्वारा किसी भी राजनीतिक पार्टि के नेता और उनके दल का भविष्य निर्धारित किया जाता है एवं ये माध्यम उनके चुनावोंपर, संदेशों के माध्यम से प्रेषित जानकारी के आधार पर मतदाताओं पर सकारात्मक या नकारात्मक प्रभाव डालते है। King, David स्मम ;2015), के अनुसार, सोशल मीडिया का प्रयोग उच्च स्तर एवं निम्न स्तर पर राजनीतिक परिवर्तन का कारण होता है उदाहरण के लिए 2011 में इज्पिटियन के फेसबुक, ट्विटर एवं यू–टयूब के अधिक संख्या में प्रयोग ने राष्टपति को हाजिप्टियन राजनीतिक से निष्कासित करने में अपनी महत्वपूर्ण भूमिका का प्रदर्शन किया था। इनके आंकड़ों के आधार पर इज्पिअियन नागरिकों में से प्रतिदिन 2300 से 230000 ट्विट्स एवं संरक्षका हेतू टिवटर के माध्यम से पोस्ट 23 विडियोस के प्रतिदन 5.5 मिलियन को देखा ;अपमेूद्ध किया गया।Guo-Ming, Chen (2012), अपने इस शोध पत्र में जुओ ने सोशल मीयियों को एक (Intercultural

Communication) के विकल्प के रूप में प्रस्तुत किया है जो सभी धर्म जाति एवं भिन्नप सांस्कृतिक विशेषता वाले व्यक्तियों एवं समूहों को किसी भी एक विषय पर अपनी राय (सुझाव, सलाह) व अपने विचार रखने की जानकारीयों एवं ओंकड़ों ने समाज की संस्कृति विचारधारा में परितर्वन का आरीा किया है।

निष्कर्ष

वर्तमान समय में सोशल मीडिया का उपयोग करने वाली ऑनलाइन जनसंख्या में वृद्धि बहुत तीव्र गति से हो रही हैं सोशल मीडिया ने एक ओर जहाँ हमारे रहन–सहन और सूचनाओं के आदान प्रदान के दृष्टिकोण में परिवर्तन किया है वहीं दूसरी तरफ हमारे सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक एवं व्यक्तिगत जीवन को भी प्रभावित किया है। तथा विकास के नवीन आयाम भी खोजे है। जिनके कारण देश में परिवर्तन दृष्टिगत होता है। सोशल मीडिया का उपयोग करने से समकालीन समाज के पास भविष्य में विकास की संभावनाओं के द्वार खुलने के साथ–साथ कुछ गंभीर चुनौतियों भी प्रस्तुत की है। सकारात्मक प्रभाव के साथ नकारात्मक स्थितियाँ भी उत्पन्न हुई है।

संदर्भ ग्रन्थसूची

BBC. Retrieved January 16, 2013, from BBC Technology: http:// www.bbc.co.uk/news/technology-17658264 (2012, April 10).

Beer, D. “Making friends with Jarvish cookers: music culture is the context of web 2.0” Cultural Sociology, 2 (2) 222-241, (2008),

CS, Lee, L.Ma; ‘’ “News sharing in social media: The effects of gratifications and prior experience” (2012)://www.bbc.co.uk/news/technology-17658264

D. Mc. Adam, JD, McCartly, Mn Zald; “Comparative Perspective on social movements : political opportunities, mobilizing structures, and cultural forming” (1996).

Fisher, E. Sports Business Journal. Retrieved February 24, 2013, from Sports Business Daily http://www.sportsbusinessdaily.com /Journal/ Issues/2011/08/01/In-Depth/Social media.aspx(2011, August 1)

Ling, R., & Donner, J. “Mobile Communication - Digital Media and Society Series”. Cambridge, UK: Polity Press, (2009).

Mohr, N., Lalloz, E., & O'Brien, D. “Mobile Web Watch - Mobile Internet spawning new growth opportunities in the convergence era”. Accenture. http://developerswbwatch/ (2012).

Facebook. Retrieved March 24, 2013, from Facebook Developers-PDMs: https:// developers. facebook.com/ preferredmarketingdevelopers (2013, January 1)

Facebook Newsroom. Retrieved May 15, 2013, from Facebook: http:// newsroom.fb.com/Key-Facts (2013).

Mohr, N., Lalloz, E., & O'Brien,D. “Mobile Web Watch - Mobile Internet spawning new growth opportunities in the convergence era”. Accenture (2012).

Lunden, I. Tech Crunch. Retrieved May 10, 2013, from Tech Crunch: http://techcrunch.com/2012/07/30/analyst-twitter-passed-500m-users-in-june 2012-140m-of-them-in-us-jakarta-biggest-tweeting-city/(2012, July 30).

Smith, C. Digital Marketing Ramblings’. Retrieved May 10, 2013, from expandedramblings:http://expandedramblings.com/index.php/march-2013 by-the-numbers-a-few-amazing-twitter-stats/ (2013, April 2).

J, Webster, LK, Trevino; “Rational and social theories as complementary explanations of communication media choice: Two policy– capturing studies”, (1995)

M.Pace, F. Cavatorta; ‘The Arab uprisings in Theoretical perspective – an introduction. Michelle Peace & Francesco Cavatorta, Ireland. (2012).

Y,Kim, D. Sohn, SM. Choi ; “Cultural difference in motivations for using social networks sites: A comparative study of American and Korean college students”. (2011)

DJ. Hughes, M. Rove, M. Batey, A.Lee; "A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage". (2012)

J . Van, Dijck; "The Culture of connecting : A critical History of Social media". Oxford Online Publication (2013).

NB, Ellison; "Social network sites : Definition , history, and Scholarship". Journal of Computer Mediated Communication Vol. 13, Issue-1. (2007).

C. Fuchs; "Social media : A Critical introduction", Sage publication, London (2013).

Reinhort, J: Thomas, E; Toriskie, J., "K-12 Teachers : Technology use and the second level digital divide", Journal of instructional Psychology. 38 (3/4): 181, (2011).

Zhou, Wei- Xing; Lciding, Mathias; Teeuw, Richard M., "Quantifying and mapping global data poverty": plos one. 10 (11), (2015)

Jakubowius, K.; "Rude awaking ; Social and media change in Central and Eastern Europe" Hampton press, Cresskill (2007).

Nahed Eltantauway, Julie B. Wiest "Social media in Egyptain Renalution: Reconsidering Resource Modernization theory", International journal of communal (2011).

Rawlands, Lan ; Nichalas, Dania; et. All ; "Social media use in the research workflow'', Learned publishing, vol. 24, Number 3, July (2011)

Dell, Anno, et, All; "The impact of social media on economics growth Evidence from social media", applied economics letter. (2015).

Appadurai, Arjun, "Modernity at large: cultural dimension of globalization", University of Minnesata press, Minnerapolis, (1996).

Shirky, caly, "The political power of social media : Technology the public sphere and political change, foreign affairs", jstar (2011).

King, David Lee, "Why use social media" Library technology report 51(1): 6-9, (2015, Jan).

Guo-ming, Chen, "The impact of new media on intercultural communication in global context'', China media Research 8, (2) : 1-10. (2012).

Fuchs, Christian, "Reading Marx in the information age: A media and communication studies perspective on capital", vol. 1, New York: Routledge, (2016).

MANN. C. And stewart, f., "Internet communication and qualitative Research", sage publication. London (2002).

Hine, C. "Virtual methods and the sociology of cyber scientific knowledge in Hire. C. (ed) virtual methods: Issues in social research on the internet", Oxford, London, (2005).

Hardey, M. "The city in the age of web 2.0 : A new synergistic relationship between place and people; Information, Communication and society" 10 (6): 867-884, (2007).

Eyesenbach. G. And till, J, "Ethical issues in qualitative research on internet communities'', British medical Journal 328 (7321): 1103-1105. (2001).

Note : This Paper Was Presented In 44th All India Sociological Confrence, Mysore .